Pablo Kunst, Director del Centro de Diseño en Rosario; **Gabriel Bernal G.**, Director del Programa de Publicidad y Marketing Creativo; **Oscar Echevarría**, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo; **Felipe Taborda**, Invitado de Honor del evento; **Edward Zambrano**, Director del SIDEAL.

2011

La E.A.L. en Argentina 2011

Por tercer año consecutivo la Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria fue invitada a participar durante la última semana del mes de julio en el **Sexto Encuentro Latinoamericano de Diseño y Comunicación**, evento académico organizado por la Universidad de Palermo en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

En este evento, el más grande del continente, participaron 6.000 personas de 15 países, estudiantes, docentes, autoridades académicas y profesionales de Latinoamérica, España, Portugal y Estados Unidos.

2011 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO · UP Universidad de Palermo · Corporación Escuela De Artes y Letras Institución Universitaria

En el marco del Sexto Encuentro se realizó el **Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño**, en esta oportunidad participamos con dos ponencias: **Innovación o Clonación**, **hacia donde va la industria del Diseño y la Comunicación** de Gabriel Bernal García, Director del programa profesional de Publicidad y Marketing Creativo, y del programa técnico profesional de Diseño Publicitario, ponencia programada en la comisión "Mercado y Gestión del Diseño", y **Calidad y Competitividad en el Producto Académico** de Edward Zambrano Lozano, Director del SIDEAL, ponencia programada en la comisión "Evaluación, Calidad e Investigación Educativa". Estas conferencias dirigidas a docentes, decanos y autoridades académicas, formaron parte de las conclusiones que se presentaron al final del Congreso.

Por otra parte, Gabriel Bernal García y Edward Zambrano Lozano fueron elegidos entre representantes de más de 230 universidades e instituciones de educación superior de los países asistentes, como **Miembros del Comité Académico del Congreso,** una designación meritoria e importante para el posicionamiento de la Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria.

Igualmente, el doctor Zambrano fue elegido como coordinador del Ateneo de Calidad y Evaluación en la formación de diseñadores, en el marco del Foro Latinoamericano de Escuelas de Diseño del cual es parte la E.A.L. desde 2009.

De igual manera se continuó con una excelente participación en el Sexto Encuentro Latinoamericano de Diseño y Comunicación con la ponencia: **Emprendimiento para ser competitivo en el ámbito laboral del diseño** de Elcy Vanegas Pérez, docente y coordinadora de cultura organizacional de la Institución, conferencia que contó con asistencia masiva de los estudiantes asistentes al evento.

Se participó activamente en el **Quinto Plenario del Foro de Escuelas de Diseño y Comunicación**, realizando importantes aportes en pro del crecimiento académico y profesional de la región.

Con esta destacada representación y los conceptos expresados por eminentes profesionales y académicos del continente, se manifiesta el alto nivel de enseñanza en torno al diseño, el arte y la comunicación que se imparte en la Escuela de Artes y Letras.

Mesa Directiva del Quinto Plenario del Foro de Escuelas de Diseño y Comunicación.

Se realizaron importantes contactos con profesionales destacados a nivel mundial como los invitados de honor al evento: Norberto Chaves y Felipe Taborda; con Paolo Bergomi, Presidente de la Asociación Latinoamericana de Diseño; Pablo Kunst, Director del Centro de Diseño en Rosario, Argentina; Maribel Martínez Galindo, Directora de animación y diseño de Televisa, México; Fernando Belloti, Presidente de Leo Burnett Argentina; Diego Bresler, consultor y director de programas en emprendimiento, entre otros.

Gabriel Bernal G. y Norberto Chaves, invitado de honor del Sexto Encuentro Latinoamericano de Diseño y Comunicación.

Como resultados, se logró la inclusión del Foro Internacional de Investigación en Arte, Diseño y Comunicación de la E.A.L., también la vinculación en el Observatorio Latinoamericano de Investigación, en la Red Latinoamericana de Emprendedores, y en la Comisión Iberoamericana de Posgrados, estableciendo relaciones con importantes instituciones y un gran posicionamiento de la E.A.L. como polo productor de conocimiento.

Una vez más la Escuela de Artes y Letras en alto, y el orgullo de recordar las palabras de uno de los organizadores del evento: "que alegría conocer las cosas que están pasando académicamente en Colombia". A futuro, se debe superar el punto alto al que llegamos en Palermo 2011, preparándonos para desafíos más grandes.

2011 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO · UP Universidad de Palermo · Corporación Escuela De Artes y Letras Institución Universitaria

noticlips

Ser parte del cambio

Stan Sthanunathan, vicepresidente de marketing strategy e insights de Coca-Cola, señaló que las agencias de investigación deberían pasar menos tiempo investigando el pasado y más buscando ideas inspiradoras desde nuevas perspectivas. Durante su visita a Bogotá, el alto ejecutivo afirmó que "el 80% del presupuesto se invierte en investigar cosas que ya pasaron, cuando debería enfocarse en proyectarse al futuro. Si los clientes deben anticiparse a las necesidades de sus consumidores, las agencias de investigación deberían permitirles hacerlo", dijo. En este sentido, Sthanunathan subraya la importancia de cambiar de mentalidad, pues "no hay que seguir los cambios lo más rápido posible, sino formar parte de ellos".

Así, el éxito de una investigación y de una estrategia radicaría en ir más allá de la punta del iceberg (que, según él, es lo que se estudia hasta ahora) y pasar de proveer *insights* a generar inspiración, para buscar "lo que no se sabe que no sabemos" y la forma de lograrlo es escuchar al consumidor de manera creativa. Estas declaraciones fueron hechas en la ponencia *"Cambiar o no... la pregunta del millón de dólares"*, presentada por Sthanunathan durante un evento organizado por la Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia, ANDA.

Sandra Quintero

Opciones ganadoras

"Aumentar el uso de internet como plataforma de medio primario para los clientes", es el principal reto de Sandra Quintero, nueva directora de Havas Digital. Esta ingeniera industrial de la Universidad Javeriana con un MBA en negocios internacionales de la Thunderbird University, manejará el brazo digital de Havas Media Group para la región andina que abarca los mercados de Colombia, Venezuela, Ecuador y Panamá. "Hay que entender el uso de internet más allá de un *banner* o de formatos *display*, porque este medio tiene diferentes opciones que ayudan a nuestros clientes a lograr sus objetivos", agrega Quintero.

institucional

Con el objetivo de acercarse más a su audiencia, el canal de la Radio Televisión Nacional de Colombia, RTVC, cambió desde su logo hasta su programación. La renovación, que estuvo a cargo del departamento creativo del canal, llega con un logo más definido, de colores cálidos que se desprenden de los tonos de la bandera de Colombia. El eslogan "Colombia se ve mejor en Institucional" tendrá numerosas piezas gráficas, diferentes ID y una nueva voz como identidad del canal.

Gabriel Bernal García

Innovación y clonación

Gabriel Bernal García, director del programa profesional de publicidad y *marketing* creativo de la Escuela de Artes y Letras, fue nombrado miembro del comité académico del II Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y como tal dictará la conferencia "Innovación y clonación. Hacia dónde va la industria del diseño y la comunicación", en la cual expone los principales hallazgos de su investigación sobre la creatividad en el continente. Poco antes de viajar a Buenos Aires, el académico manifestó a *P&M* que la investigación, a punto de concluir, permite establecer que "realmente no somos generadores de tendencias... ni en moda, ni en comportamientos, ni en diseño".

En el evento, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que se realizará los días 25, 26 y 27 de julio en Buenos Aires, Argentina, se analizarán temáticas sobre innovación y creatividad, emprendimientos y negocios, colaboración e intercambio, sostenibilidad y ecodiseño, identidad, cultura y tendencias, y pedagogía. Este congreso tiene gran notoriedad en el ámbito académico sobre todo para los investigadores y convoca a representantes de más de 300 universidades e instituciones de educación superior de Latinoamérica, España, Portugal y Estados Unidos.